

Vibeke Siljans gründerreise: Fra idé til Little Climby

Vibeke Siljans vei til å skape Little Climby har vært preget av utfordringer, men gjennom hardt arbeid, pågangsmot og et dyktig team har drømmen blitt til virkelighet. Nå skaper hun utstyret hun selv savnet som nybakt mor.

Det hele startet da Vibeke ble mamma og oppdaget et behov for trygge, bærekraftige leker som stimulerer barns utvikling. Da hun ikke fant det hun lette etter, skapte hun en prototype i garasjen – et multifunksjonelt stativ i tre med tilhørende matte og leker. Responsen fra egen omgangskrets var overveldende, og tanken om å gjøre dette til en business begynte å ta form.

Fra idé til produkt

Med støtte fra Innovasjon Norge startet Vibeke utviklingen, men reisen var langt fra enkel. Et samlivsbrudd satte prosjektet på vent, men hun ga ikke opp. Ved siden av jobb som musiker og guide tok hun gründerkurs, studerte entreprenørskap og forretningsutvikling, og bygget et verdifullt nettverk.

– Å få kurs og veiledning av profesjonelle, samt bli kjent med andre gründerne, var en gamechanger. Det ga meg mot og kompetanse til å fortsette, forteller hun.

Vibekes 5 tips til andre gründerne:

- 1. Sjekk markedet:** Gjør grundige markedsundersøkelser og test produktet på målgruppen.
- 2. Planlegg økonomien:** Ha en tydelig finansierings- og fremdriftsplan.
- 3. Bygg et sterkt team:** Det er mange oppgaver – samarbeid og delegering er nøkkelen.
- 4. Tålmodighet er viktig:** Ting tar ofte lengre tid enn forventet.
- 5. Ha en plan B:** Vær fleksibel og forberedt på alternative løsninger.

Pandemiens utfordringer og en ny vekstmulighet

Pandemien skapte store utfordringer med stengte fabrikker og redusert kapitaltilgang. Vibeke måtte tenke nytt og lanserte biteleker, opprinnelig ment som en del av pakkeproduktet. Disse ble raskt populære og er nå tilgjengelige i hele Norge.

– Vi ser at bitelekene er spesielt populære som gaver til babyshower og barselgaver, og babyene elsker dem!

I 2022 var aktivitetsstativet Tind, med matte og leker, endelig klart for produksjon. En vellykket lansering banet vei for videre vekst.

Forskning og produktutvikling

Little Climby samarbeider tett med pedagoger, fysioterapeuter og en brukergruppe på Facebook med over 500 mammaer som tester og gir tilbakemeldinger. Nylig har de avsluttet et forskningsprosjekt med Forskningsrådet og NTNU, hvor hjerneforskeren Audrey van der Meer har studert hvordan stativet bidrar til barns motoriske og kognitive utvikling.

– Resultatene er over all forventning. Barna som brukte stativet nådde motoriske milepæler raskere og løste kognitive oppgaver mer effektivt, sier Vibeke.

Bærekraft i fokus

Produksjonen skjer i Danmark, Polen og Kina, men målet er å flytte mer av produksjonen til Norge. Little Climby jobber kontinuerlig med å redusere miljøavtrykket gjennom bærekraftige materialvalg, forpakning og transportløsninger.

For å skape estetiske og unike produkter samarbeider Little Climby med norske kunstnere. Billedkunstner Oscar Jansen har designet lekematten, mens trekunstner Felix Klessmann har utviklet en kolleksjon håndlagde trerangler av resirkulert norsk tre.

– Vi ønsker å øke bevisstheten rundt sirkulærøkonomi og gjenbruk, forteller Vibeke.

Fremtiden for Little Climby

Selv om reisen har vært krevende, er Vibeke mer motivert enn noensinne.

– Jeg drives av de fantastiske tilbakemeldingene vi får, og av å skape produkter som gir barn en trygg, morsom og stimulerende lekeopplevelse. Jeg har et fantastisk team, venner og familie som heier på meg – det gir meg mot til å fortsette, selv når det er vanskelig, sier hun.

Little Climby har allerede gjort seg bemerket i markedet, og med stadig nye produkter og forskningsbasert utvikling ligger alt til rette for videre suksess.